



SOCIALIZACIÓN DE RESULTADOS

Nombre del proyecto:

**“PROYECTO DE FORTALECIMIENTO MICROEMPRESARIAL
E IMPLEMENTACIÓN DE MARKETING DIGITAL PARA
EMPREDIMIENTOS DE LA ECONOMÍA POPULAR Y
SOLIDARIA MIES-ESPOCH**

Riobamba, 13 de Enero del 2023

Ing. Cristian Oswaldo Guerra Flores
COORDINADOR CEDEMI

INTEGRANTES



- Ing. Cristian Oswaldo Guerra Flores
- Ing. Olga Maritza Rodríguez Ulcuango
- Ing. Harold Alexi Zabala Jarrín
- Ing. Jorge Antonio Vasco Vasco
- Ing. Diego Marcelo Almeida López
- Ing. Carlos Augusto Delgado Rodríguez
- Ing. Jazmín Isabel García Guerra
- Lic. Héctor Oswaldo Aguilar Cajas
- Ing. Luz Miriam Ávila Pesantez
- Ing. Paulina Fernanda Bolaños Logroño
- Dr. Fausto Marcelo Donoso Valdivieso
- Dra. María Elena Espín Oleas

- Eco. Antonio Duran Pinos
- Dra. Luz Maribel Vallejo
- Abg. Roberto Sánchez Chávez
- Ing. Cristian Merino Sánchez
- Ing. Danilo Fernando Fernández Vinueza
- Abg. Andrés Loza Torres
- Ing. Gladys Yolanda Telenchano Toalombo
- Ing. Berenisse Stefania Gaibor Macías
- Lic. Orlando David Mazón Moreno
- Ing. Ángel Bolívar Burbano Pérez
- Ing. Ximena Patricia Granizo Espinoza

1

INTRODUCCIÓN



“El fortalecimiento, de los negocios siempre será un acto valiente y de persistencia”

Sin duda alguna este será es el camino apropiado que los emprendedores adscritos al Ministerios de Inclusión Económica y Social (MIES), conocidos como **Actores de la Economía Popular y Solidaria**, deben recorrer para impulsar la productividad y competitividad generando de esta manera un crecimiento económico sostenible, redistributiva y solidaria consolidando la sostenibilidad del sistema económico, social y solidario.

A thick blue arc curves from the top right towards the bottom right of the page. It features three white circles: one at the top, one in the middle containing the number '2', and one at the bottom.

2

INTRODUCCIÓN



INFORMACIÓN DEL PROYECTO

APLICABILIDAD

UNIDAD EJECUTORA

Escuela de Mercadotecnia, Finanzas, Química

PRESUPUESTO DEL PROYECTO

3.584,00

LÍNEA INSTITUCIONAL DE INVESTIGACIÓN/VINCULACIÓN Y PROGRAMA

Administración y Economía Popular

GRUPO DE INVESTIGACIÓN

INNOVAMKT

TIPO DE INVESTIGACIÓN

Investigación Científica

SECTOR EN EL QUE TENDRÁ IMPACTO EL PROYECTO

Desarrollo humano y social/Fomento agropecuario y desarrollo productivo

ÁREA DEL CONOCIMIENTO SUB ÁREA DEL CONOCIMIENTO SUB ÁREA ESPECÍFICA

Administración, Negocios y Legislación.
Negocios y Administración
Marketing y Publicidad ; Gestión y Administración

PROGRAMA(S) DE INVESTIGACION Y/O VINCULACIÓN

Programa de Marketing y Comercialización/Gestión Financiera y Economía Solidaria

DURACIÓN DEL PROYECTO

2021-01-01 hasta 2022-12-31 (2 AÑOS)

2

INTRODUCCIÓN



| VARIABLES | COMPONENTES |
|------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| OBJETIVO ESTRATÉGICO: | Consolidar la vinculación con la sociedad a través de la transferencia de la ciencia, la tecnología, la innovación, el emprendimiento y la interculturalidad, que impulse el desarrollo social y económico sostenible del territorio. |
| OBJETIVO OPERATIVO: | Promover el desarrollo de los sectores sociales y productivos, mediante la transferencia de ciencia, tecnología, innovación, emprendimiento y difusión de las culturas y saberes, en correspondencia a la demanda del entorno y a la responsabilidad social y ambiental de la ESPOCH |
| FIN DEL PROYECTO: | Contribuir al mejoramiento de la capacidad administrativa y empresarial de los actores de la economía popular y solidaria. |
| PROPÓSITO: | Fortalecer los conocimientos, de actores de la economía popular y solidaria, microempresarios, emprendedores, en el desarrollo económico, social y empresarial con la participación efectiva de docentes y jóvenes preprofesionales |
| COMPONENTES | <ol style="list-style-type: none">1. Evaluación y seguimiento2. Planificar y ejecutar un plan de capacitación para los actores y usuarios del mies3. Difundir los resultados obtenidos por medio de la evaluación, seguimiento y capacitación a los emprendedores intervenidos, en congresos y artículos científicos. |
| ACTIVIDADES | <ol style="list-style-type: none">C.1. Evaluación y seguimiento socio productiva de la población intervenida.C.2. Estructuración e implementación del plan de capacitación.C.3. Evaluación difusión de resultados |

2

IMPACTOS



SOCIALES

1. Empoderamiento de la importancia de su actividad dentro de la Economía Nacional y de la Economía Popular y Solidaria del país.
2. Tecnificación y la aplicación de la administración eficiente en todos sus procesos.
3. Los estudiantes preprofesionales alcanzarán conocimientos prácticos de la realidad social y empresarial lo que contribuirá en formación profesional.

POLÍTICOS

1. Proyectar un desarrollo equitativo de sus participantes, tomando en cuenta que es un derecho ciudadano en el Ecuador
2. Contar con alimentos de calidad para alcanzar una parte sustancial del Buen Vivir.

3

IMPACTOS

ECONÓMICOS

1. El acompañamiento técnico por parte de los docentes miembros del proyecto y de los estudiantes permitirá mejorar cualitativa y cuantitativamente los negocios de la economía popular y solidaria mejorando sus ingresos sustantivamente.

CIENTÍFICOS

1. Realizar la transferencia de conocimientos de los docentes miembros del proyecto y transferencia tecnológica poniendo a disposición de los emprendimientos el laboratorio de neurociencia de la escuela en donde se realizan estudios técnicos.

AMBIENTALES

1. Mejorar la calidad del manejo de los recursos de los emprendimientos.
2. Mejoramiento de los procesos internos y ocasionando el cambio de mentalidad de los emprendedores convirtiéndose en actores amigables con el medio ambiente siendo negocios sostenibles y sustentables en el tiempo.



3

CENTRO DE DESARROLLO MICROEMPRESARIAL



CEDEMI

Centro de Desarrollo Microempresarial

4

VISIÓN EMPRESARIAL EN LA ACTUALIDAD

¡LOS CLIENTES SON PRIMERO!



5

MODELO DE ACTUACIÓN MICROEMPRESARIAL



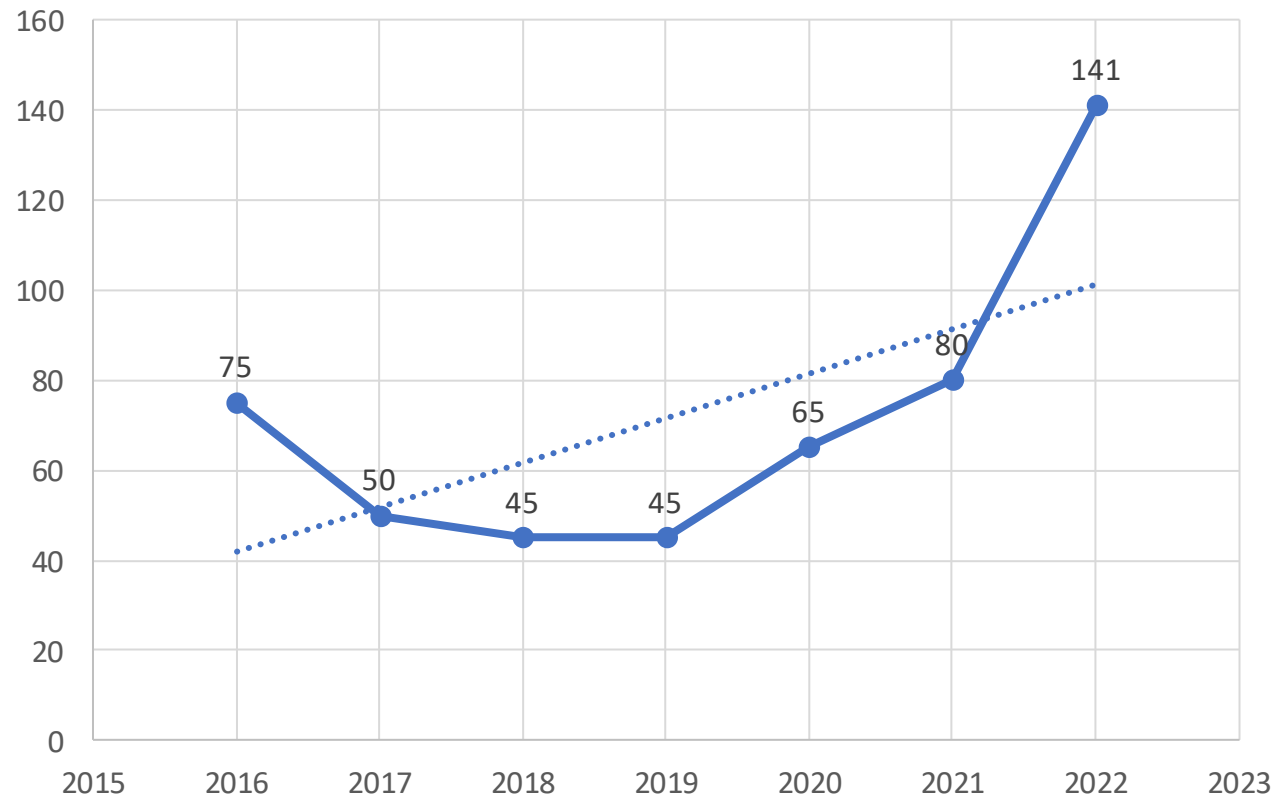
ESTUDIANTES PARTICIPANTES

| AÑO | CARRERAS | PRÁCTICAS PREPROFESIONALES | | T. ESTUDIANTES |
|--------------|--------------------------------------------------------------------|----------------------------|-----------|----------------|
| | | COMUNITARIAS | LABORALES | |
| 2016 | MARKETING/COMERCIAL | 50 | 25 | 75 |
| 2017 | MARKETING/COMERCIAL | 30 | 20 | 50 |
| 2018 | MARKETING | 25 | 20 | 45 |
| 2019 | MARKETING/FINANZAS | 35 | 10 | 45 |
| 2020 | MERCADOTECNIA/FINANZAS/C ONTABILIDAD Y AUDITORÍA | 35 | 30 | 65 |
| 2021 | MERCADOTECNIA/FINANZAS/C ONTABILIDAD Y AUDITORÍA | 50 | 30 | 80 |
| 2022 | MERCADOTECNIA/FINANZAS/I NGENIERÍA INDUSTRIAL/DISEÑO GRÁFICO | 100 | 41 | 141 |
| TOTAL | | | | 501 |

7

ESTUDIANTES PARTICIPANTES

TOTAL ESTUDIANTES PRACTICANTES



7

EMPRENDEDORES PARTICIPANTES

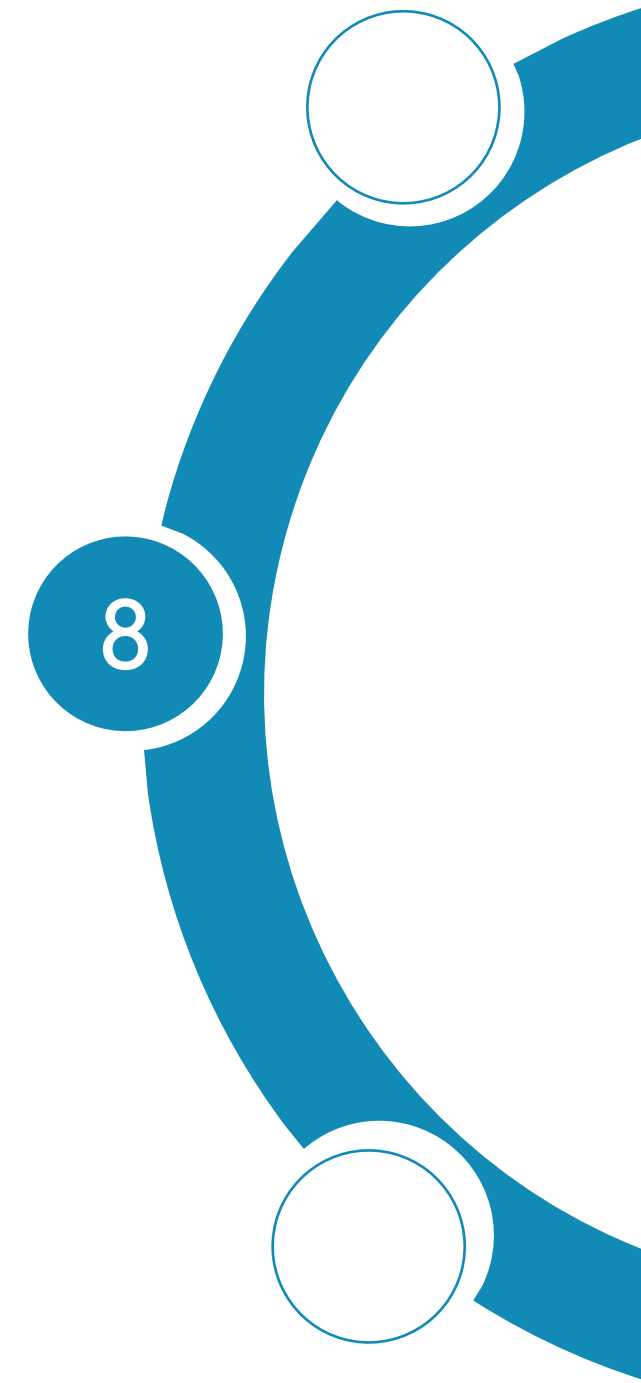
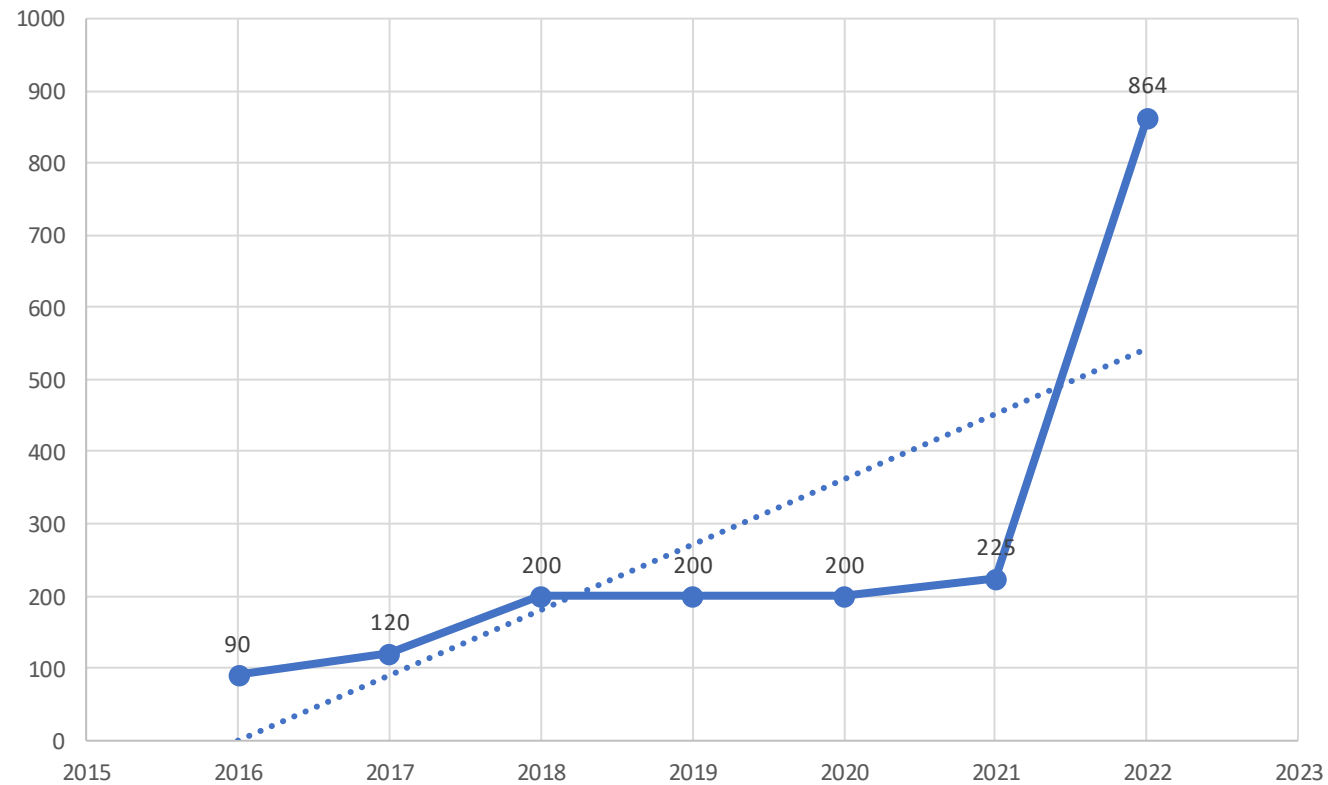
| AÑO | TOTAL EMPRENDEDORES CAPACITADOS |
|--------------|---------------------------------|
| 2016 | 90 |
| 2017 | 120 |
| 2018 | 200 |
| 2019 | 200 |
| 2020 | 200 |
| 2021 | 225 |
| 2022 | 864 |
| TOTAL | 1899 |



8

EMPRENDEDORES PARTICIPANTES

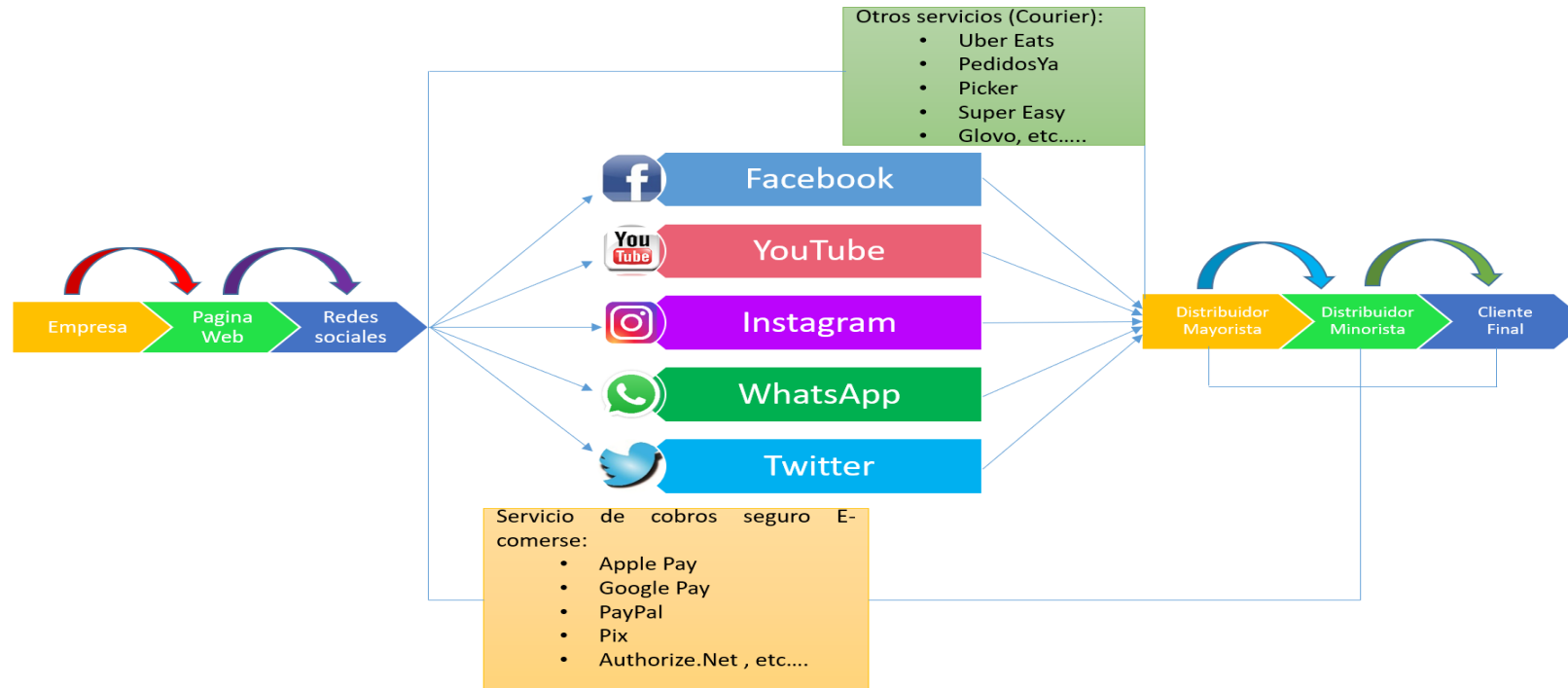
TOTAL EMPRENDEDORES CAPACITADOS



FORTALECIMIENTO DE LA CADENA DE SUMINISTROS

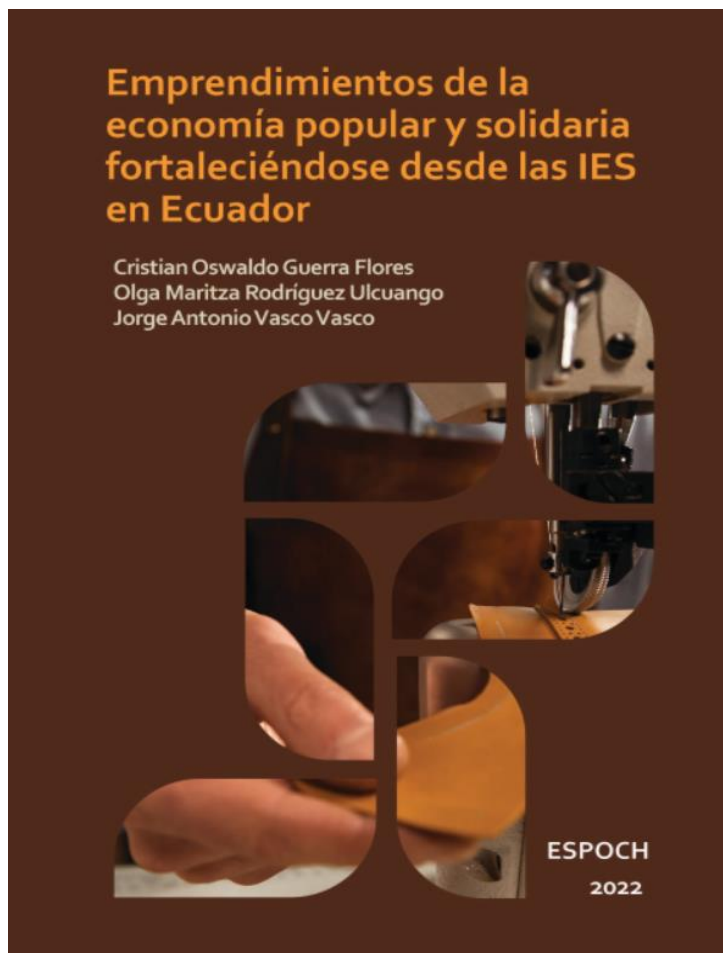


DISTRIBUCIÓN COMERCIAL DIGITAL



10

RESULTADOS



1. **Participación de Estudiantes en prácticas preprofesionales (comunitarias y Laborales):** 501
2. **Docentes participantes:** 50 docentes
3. **Trabajos de Titulación:** 60
4. **Artículos científicos:** 15 artículos científicos
5. **Libros:** 4
6. **Emprendedores Beneficiarios:** 1899 personas que son emprendedores han participado dentro del convenio a través de los proyectos ejecutados

11

PRODUCCIÓN CIENTÍFICA



| TÍTULO DEL ARTÍCULO O LIBRO | DESCRIPCIÓN DE LA PUBLICACIÓN |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| PROCEDIMIENTO PARA LA EVALUACIÓN DE PROVEEDORES Y DISTRIBUIDORES EN LA CADENA DE SUMINISTROS DE LECHE DE GANADO VACUNO | IV CONGRESO INTERNACIONAL DE CIENCIAS, TECNOLOGÍA EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN 2017 ESPOCH ISBN: 978-9942-8611-6-0 |
| FUENTES DE FINANCIAMIENTO PREFERENCIALES DE EMPRENDIMIENTOS ADSCRITOS EN LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA DE RIOBAMBA | 1 CONGRESO CIENTÍFICO INTERNACIONAL DE LAS CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y FINANCIERAS -FADE 2017 ISBN: 978-9942-8697-0-8 |
| INCIDENCIA DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN EN LOS EMPRENDIMIENTOS | 1 CONGRESO CIENTÍFICO INTERNACIONAL DE LAS CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y FINANCIERAS -FADE 2017 ISBN: 978-9942-8697-0-8 |
| ANÁLISIS DE LOS CRÉDITOS DE CONSUMO OTORGADOS EN LA CIUDAD DE RIOBAMBA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO -ECUADOR | LATINDEX OBSERVATORIO DE LA ECONOMÍA LATINOAMERICANA ISSN:1696-8352 |
| EVALUACIÓN DE OPORTUNIDADES DE NEGOCIO PARA EMPRENDIMIENTOS DE LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA EN LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO | V CONGRESO INTERNACIONAL DE CIENCIA, TECNOLOGÍA, EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN ISBN:978-9942-8697-5-3 |

PRODUCCIÓN CIENTÍFICA



| TÍTULO DEL ARTÍCULO O LIBRO | DESCRIPCIÓN DE LA PUBLICACIÓN |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ESTUDIO DE POSICIONAMIENTO DE LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS INDUSTRIAS PYMES EN EL ECUADOR | V CONGRESO INTERNACIONAL DE CIENCIA, TECNOLOGÍA, EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN ISBN:978-9942-8697-5-3 |
| DIAGNÓSTICO ORGANIZACIONAL A EMPRENDIMIENTOS ADSCRITOS AL MINISTERIO DE INCLUSIÓN ECONÓMICA Y SOCIAL, RIOBAMBA-ECUADOR | LATINDEX 2.0 593 DIGITAL PUBLISHER CEIT ISSN:2588-0705 |
| LA INFLUENCIA DEL MARKETING EN LOS EMPRENDIMIENTOS DE ALIMENTOS Y BEBIDAS EN EL ECUADOR | 2DO CONGRESO CIENTÍFICO INTERNACIONAL DE LAS CIENCIAS ADMINISTRATIVAS ISBN:978-9942-801-03-6 |
| PALICACIÓN DE LA COMUNICACIÓN INTEGRAL EN EMPRENDIMIENTOS DE LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA (EPS), ECUADOR | LATINDEX DIGITAL PUBLISHER ISSN:2588-0705 |
| MARKETING INTEGRAL UNA HERRAMIENTA DE GESTIÓN EN EMPRENDIMIENTOS DE ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA (EPS), ECUADOR | LATINDEX DIGITAL PUBLISHER ISSN:2588-0705 |

12

PRODUCCIÓN CIENTÍFICA



| TÍTULO DEL ARTÍCULO O LIBRO | DESCRIPCIÓN DE LA PUBLICACIÓN |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|
| ANÁLISIS EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR DE ALMACENES JÁCOME DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA, ECUADOR | LATINDEX ECA SINERGIA ISSN: 2528-7869 |
| CONSUMER INSIGHT Y SU DESCRIPCIÓN EN EL CONSUMO DE SNACKS EN EL ECUADOR (TENTEMPIÉS) | LATINDEX MktDESCUBRE ISSN:2602-8522 |
| ESTRATEGIAS PARA LA ADMINISTRACIÓN DE LA RELACIÓN CON EL CLIENTE ENFOCADAS EN LA FIDELIZACIÓN | ECTEI 2020 ISBN: 978-9942-801-17-3 |

12

PRODUCCIÓN CIENTÍFICA



| TÍTULO DEL ARTÍCULO O LIBRO | DESCRIPCIÓN DE LA PUBLICACIÓN |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|
| PLANEACIÓN ESTRATÉGICA APLICADA AL SECTOR PÚBLICO EN EL ECUADOR. CASO PARROQUIA LICÁN. | LIBRO TOMO I CON REVISIÓN DE PARES CIEGOS ISBN: 978-9942-802-05-7 |
| PLANEACIÓN ESTRATÉGICA APLICADA AL SECTOR PÚBLICO EN EL ECUADOR. CASO PARROQUIA LICÁN. | LIBRO TOMO II CON REVISIÓN DE PARES CIEGOS ISBN: 978-9942-802-06-4 |
| EL COSTO DE PRODUCCIÓN EN LOS EMPRENDIMIENTOS DE LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA | LIBRO CON REVISIÓN DE PARES CIEGOS ISBN: 978-9942-42-720-5 |
| EMPRENDIMIENTOS DE LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA FORTALECIÉNDOSE DESDE LAS IES EN ECUADOR | LIBRO CON REVISIÓN DE PARES CIEGOS ISBN: 978-9942-42-731-1 |

MATERIAL FOTOGRAFICO



13

MATERIAL FOTOGRAFICO



CONCLUSIONES



- Inducir e incentivar a los estudiantes a realizar sus prácticas preprofesionales (laborales y comunitarias) en los emprendimientos adscritos al MIES, ya que de esta manera se podrá contribuir con una verdadera transferencia de conocimientos hacia la sociedad mejorando de manera sostenible y sustentable la economía popular y solidaria en la Ciudad, Provincia y el País.
- Incentivar a que los estudiantes realicen los trabajos de titulación en los emprendimientos.



GRACIAS

